

JCJ Junkman

Werk - wird als solches in IMAGINING MEDIA@ZKM gezeigt

artintact3

1995



Ken Feingold: JCJ Junkman (1995)

Interactive work on CD-ROM

screenshot

© Ken Feingold

In *JCJ Junkman* schickt uns der amerikanische Künstler Ken Feingold auf die Jagd nach einer Unzahl über den Bildschirm huschender, aus dem Internet gefischter Werbebildchen. Wenn man mit einer schnellen Mausebewegung und einem hurtigen Klick eines davon erwischt, plappert uns die Bauchrednerpuppe Jimmy Charlie Jimmy (JCJ) beliebige, ebenfalls aus dem Netz gezappte Dummheiten vor: "Hasta la vista, baby - Adopt or die - Please do not overfeed the fish - Is it wrong for Amanda to access another mans hard-drive?". Indem wir unsere Mausbe-herrschung perfektionieren, erkennen wir die Absurdität unserer Gesten, die uns in die Abhängigkeit eines Automatismus hineinführt, der bis zur Verblödung anziehend bleibt. Eine in der Medienwelt alltägliche Übung und gleichzeitig eine erfrischend ironische Lektion über die Unendlichkeit des Sinnlosen: Müll aus dem Netz, just junk.

technique/material/hardware, software:

Software: Macromedia Director Apple QuickTime

credits:

Concept and realization: Ken Feingold, Programming: Ken Feingold, Volker Kuchelmeister, Production: ZKM | Institute for Visual Media

producer:

ZKM | Institute for Visual Media, 1995.

Künstler:
Ken Feingold

Quellen-URL: <http://at.zkm.de/node/262>

Verweise:

- [1] <http://at.zkm.de/taxonomy/term/12>
- [2] <http://at.zkm.de/taxonomy/term/16>
- [3] <http://at.zkm.de/taxonomy/term/9>