

10.000 moving cities - same but different

Werk - wird als solches in IMAGINING MEDIA@ZKM gezeigt

Der Besucher kann anhand einer digitalen Oberfläche jeden beliebigen Ort der Welt anwählen, zu dem in Echtzeit das Internet nach Informationen durchsucht und diese über 4 Projektoren in den Raum projiziert werden. So wie keine Stadt der Welt einer anderen gleicht, so unterschiedlich und lebendig erscheinen auch die Projektionen, durch die sich die Installation in eine quirlige und futuristische Metropole verwandelt. Jede neue Anfrage erzeugt immer wieder neue Anschauungen und Bilder der realen Welt als Zusammenspiel der Besucher und der digitalen Matrix.

2010



Marc Lee, 10.000 moving cities - same but different, 2010, Ausstellungsansicht, Foto: Katrin Heitlinger

Künstler:

Marc Lee

Quellen-URL: <http://at.zkm.de/node/568>

Verweise:

[1] <http://at.zkm.de/taxonomy/term/14>

[2] <http://at.zkm.de/taxonomy/term/18>